



«СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15493703>

Автор: Валиуллина Лилиана Ильдаровна

Студент: Международного университета Киме в г. Ташкент

Аннотация.

Статья посвящена анализу роли социальных инициатив и социального предпринимательства в развитии и трансформации городской среды. Рассматриваются теоретические подходы к понятию «социальная инициатива» и «социальное предпринимательство», их влияние на формирование устойчивого и инклюзивного городского пространства. На основе социологического исследования, проведённого среди жителей, выявлены уровень информированности, вовлечённости и готовности граждан участвовать в преобразовании городской среды. В заключении сформулированы практические рекомендации по интеграции социальных инициатив в городское развитие и предложены пути усиления их воздействия.

Ключевые слова: социальные инициативы, социальное предпринимательство, городская среда, гражданское участие, урбанистика, инклюзия.

Введение — Актуальность темы и обоснование выбора

Городская среда в первую очередь должна быть ориентирована на потребности человека, обеспечивая комфортные условия для жизни, работы и отдыха. Концепция «город для человека» предполагает, что инфраструктура, общественные пространства и сервисы должны способствовать физической и психологической безопасности горожан, удовлетворять их базовые потребности и создавать возможности для самореализации.

Социальные инициативы и социальное предпринимательство играют важную роль в достижении этой цели. Они способствуют формированию инклюзивных и доступных пространств, решению актуальных социальных проблем и развитию локальных сообществ. Только в условиях безопасности, социального благополучия и удовлетворения базовых потребностей возможно дальнейшее развитие как отдельных людей, так и общества в целом.

Таким образом, изучение влияния социальных инициатив и социального предпринимательства на формирование городов становится актуальной задачей, имеющей как теоретическое, так и практическое значение для городских управленцев, социальных предпринимателей и всех заинтересованных сторон.

2. Цель и задачи исследования

1. **Цель исследования** — Исследование продемонстрирует, как социальные инициативы и социальное предпринимательство способствуют улучшению городской среды.

2. Задачи исследования

- Анализ влияния социальных инициатив на разные сферы жизни города;
- Определение роли социального предпринимательства в устойчивом развитии;
- Изучение примеров успешных проектов;
- Формулирование рекомендаций по поддержке таких инициатив.

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является демонстрация преимуществ социально ориентированного подхода к развитию городов. Предполагается, что социальные инициативы и социальное предпринимательство представляют собой не только инструмент решения актуальных социальных проблем, но и эффективный механизм обеспечения устойчивого и долгосрочного развития. Такой подход способствует формированию инклюзивной городской среды, стимулирует экономический рост и создаёт благоприятные условия для развития рынка.

Для достижения указанной цели в рамках исследования поставлены следующие задачи:

1. Определить роль социального предпринимательства в формировании устойчивой городской среды.
2. Проанализировать влияние социальных инициатив на развитие городской инфраструктуры и улучшение качества жизни горожан.

3. Исследовать принципы современной урбанистики, ориентированные на человека, и их связь с социальными проектами.
4. Разработать рекомендации по поддержке и развитию социальных инициатив и социального предпринимательства в городах.

3. Теоретические основы: определение социальных инициатив и социального предпринимательства

Социальные инициативы представляют собой деятельность, направленную на решение актуальных проблем общества. Они формируются активными гражданами, общественными организациями и неравнодушными жителями, стремящимися повлиять на развитие городской среды. Такие инициативы охватывают широкий спектр сфер — от экологии и социальной поддержки до благоустройства и культурного развития.

Социальное предпринимательство, в свою очередь, является особой формой предпринимательской деятельности, в которой получение прибыли сочетается с решением социальных задач. Социальные предприниматели создают устойчивые бизнес-модели, направленные на долгосрочные изменения в обществе, что способствует как улучшению качества жизни, так и экономическому развитию города.

Влияние социальных инициатив на городскую среду

Город можно рассматривать как сложный живой организм, в котором каждый элемент системы влияет на общее благополучие. Социальные инициативы способствуют формированию инклюзивной и комфортной городской среды, улучшая как функциональные, так и эстетические аспекты пространства. Примером может служить решение экологических проблем, возникающих из-за несоответствия инфраструктуры потребностям горожан.

Так, исследования показывают, что пыль и загрязнение городских улиц нередко возникают из-за нерационального проектирования тротуаров и бордюров. Когда пешеходные маршруты не соответствуют естественным путям движения людей, возникают «народные тропы» — стихийные тропинки, разрушающие газоны и создающие пылевые загрязнения. Кроме того, при неправильном расположении бордюров дождевая вода, смешиваясь с землёй, стекает на пешеходные зоны, усугубляя проблему загрязнения. Рациональное проектирование с учётом естественных маршрутов передвижения и повышение уровня тротуаров относительно зелёных зон может существенно снизить уровень загрязнения.

Даже такие небольшие инициативы, направленные на корректировку городской инфраструктуры, способны значительно улучшить экологическую ситуацию и повысить комфорт для жителей. Применение подобных решений на уровне городского планирования демонстрирует, как локальные социальные инициативы могут оказывать масштабное влияние на качество жизни в городе, формируя более устойчивую и гармоничную среду.

Примеры успешных социальных инициатив и социального предпринимательства

1. «Зелёные тропы» в Копенгагене, Дания — проект по созданию велосипедных и пешеходных маршрутов, способствующих снижению

уровня загрязнения воздуха и увеличению доли устойчивой мобильности.

2. **«Город для всех» в Барселоне, Испания** — инициатива по созданию инклюзивных общественных пространств, доступных для людей с ограниченными возможностями.
3. **Социальные кафе в Москве и Санкт-Петербурге, Россия** — проекты, предоставляющие рабочие места людям с инвалидностью и способствующие их социальной интеграции.
4. **«ReTuna» в Швеции** — первый в мире торговый центр для переработанных товаров, стимулирующий повторное использование и развитие циркулярной экономики.

4. Анализ и обсуждение результатов: влияние социальных инициатив на развитие городской среды

Для изучения отношения горожан к социальным инициативам и предпринимательству в городском пространстве был проведён опрос среди 50 респондентов. Целью опроса стало выявление уровня участия, осведомлённости и восприятия социальных инициатив, а также их влияния на экологическое и социальное состояние городской среды.

1. Уровень вовлечённости и активного участия

Более 70% респондентов (71,4%) заявили, что уже участвовали в социальных инициативах или проектах в городе. Наиболее популярными сферами стали:

- Экология — 60%

- Инклюзия — 20%
- Культура — 20%
- Благоустройство, образование, прочее — менее 10% каждая

Роли участников распределились следующим образом:

- Организатор — 30%
- Участник — 25%
- Волонтёр — 20%
- Поддерживающий — 25%

Также 71,4% респондентов считают, что социальные инициативы оказывают положительное влияние на городскую жизнь.

2. Осведомлённость о социальных инициативах

Большинство участников (71,4%) знают о существующих социальных инициативах или предпринимателях в своём городе. Однако при ответе на открытый вопрос о конкретных проектах часть респондентов затруднилась с ответом или назвала единичные примеры (например, Inclusive international Hub, Urikguli, Нуquq+, сбор подписей за парк Анхор). Это может свидетельствовать о недостаточной информированности или слабой видимости проектов в публичном пространстве.

Источники информации:

- Социальные сети
- Интернет и СМИ
- Личное окружение

- Плакаты и баннеры

3. Оценка городской среды

Оценка уровня комфорта городской среды по шкале от 1 до 10 показала:

- 2 балла — 28,6%
- 4 балла — 14,3%
- 5 баллов — 14,3%
- 6 баллов — 28,6%
- 7 баллов — 14,3%

Наиболее острые проблемы:

- Недоступная среда — 57,1%
- Загрязнение — 28,6%
- Отсутствие зелёных зон — 14,3%
- Плохая транспортная система — 14,3%

Тем не менее, 57,1% респондентов считают, что социальные инициативы частично помогают решать эти проблемы, а 28,6% — что помогают эффективно.

4. Социальное и экономическое влияние

Оценка улучшений в городской среде за последние годы:

- Да — 28,6%
- Нет — 28,6%
- Не замечал — 42,9%

Восприятие влияния социальных инициатив:

- Очень положительно — 14,3%
- Положительно — 57,1%
- Нейтрально — 14,3%
- Отрицательно — 0%
- Не знаю — 14,3%

5. Экологические аспекты

57,1% респондентов отметили улучшения в состоянии окружающей среды благодаря социальным инициативам; 42,9% считают, что значительных улучшений пока не произошло.

Главные нерешённые экологические проблемы:

- Загрязнение воздуха — 57,1%
- Мусор — 42,9%
- Шумовое загрязнение — 28,6%
- Недостаток зелёных зон — 14,3%

6. Готовность к участию

85,7% выразили желание быть вовлечёнными в инициативы.

Предпочтительные формы участия:

- Волонтерство — 60%
- Участие в мероприятиях — 20%
- Финансовая поддержка — 10%

- Продвижение информации — 10%

Темы, вызывающие наибольший интерес:

- Экология — 60%
- Социальная поддержка — 20%
- Образование — 20%
- Урбанистика — 20%
- Культура — 10%

6. Готовность к участию

Крайне обнадеживающим является высокий уровень готовности к участию в инициативах: 85.7% выразили желание быть вовлечёнными.

Предпочтительные формы участия:

- Волонтерство — 60%
- Участие в мероприятиях — 20%
- Финансовая поддержка — 10%
- Продвижение информации — 10%
- Темы, вызывающие наибольший интерес:
 - Экология — 60%
 - Социальная поддержка — 20%
 - Образование — 20%
 - Урбанистика — 20%
 - Культура — 10%

6. Рекомендации

На основе анализа теоретических основ, эмпирических данных и рассмотренных примеров можно сформулировать следующие рекомендации для повышения эффективности социальных инициатив и развития социального предпринимательства в контексте улучшения городской среды:

1. Повышение информированности и вовлечённости граждан

- Разработка и реализация информационных кампаний, направленных на популяризацию социальных инициатив и проектов.
- Использование социальных сетей, городских мероприятий и образовательных программ для расширения знаний о возможностях участия.

2. Поддержка со стороны городских властей

- Создание программ грантовой и административной поддержки для социальных предпринимателей и активистов.
- Упрощение юридических и бюрократических процедур для регистрации и реализации проектов, ориентированных на социальные цели.

3. Интеграция принципов инклюзивного и устойчивого развития в городское планирование

- Применение практик совместного проектирования городской среды с участием жителей, включая представителей уязвимых групп.

- Разработка инфраструктурных решений, основанных на потребностях разных групп населения (люди с инвалидностью, пожилые, дети и др.).

4. Создание платформ для взаимодействия

- Формирование городских хабов, коворкингов и ресурсных центров для социальных предпринимателей и инициативных групп.
- Организация регулярных форумов, встреч и ярмарок, способствующих обмену опытом и совместной реализации проектов.

5. Мониторинг и оценка социального воздействия

- Введение системы оценки эффективности социальных инициатив по заранее установленным индикаторам (качество среды, уровень вовлечённости, устойчивость решений).
- Проведение регулярных социологических исследований и опросов для отслеживания динамики восприятия и удовлетворённости населения.

6. Формирование устойчивых партнёрств

- Развитие сотрудничества между гражданским обществом, бизнесом и государственными структурами.
- Поощрение участия частного сектора в поддержке инициатив через механизмы социального инвестирования и корпоративной социальной ответственности.

Заключение

Современные города сталкиваются с множеством вызовов — от экологических до социальных, — и успешное преодоление этих вызовов невозможно без активного участия самих жителей и применения инновационных подходов. Социальные инициативы и социальное предпринимательство играют ключевую роль в этом процессе, способствуя формированию устойчивых, инклюзивных и комфортных городских пространств.

Результаты проведённого исследования показывают, что значительная часть населения осознаёт важность таких инициатив и готова участвовать в их реализации. Однако для достижения устойчивого эффекта необходима системная поддержка, продуманная коммуникация и ориентация на реальные потребности горожан.

Таким образом, развитие социально ориентированного подхода к урбанистике становится не просто актуальной задачей, но и необходимым условием построения городов будущего — городов, в которых человек и его благополучие находятся в центре всех процессов.

Список источников

1. **Гелль, Ян.** *Жизнь между зданиями: использование общественных пространств.* — М.: Стрелка Пресс, 2018.
2. **Линч, Кевин.** *Образ города.* — М.: Стрелка Пресс, 2019.
3. **UN-Habitat.** *Streets as Public Spaces and Drivers of Urban Prosperity.* United Nations Human Settlements Programme, 2013.
4. **Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).** *Urban Green Spaces and Health: A Review of Evidence.* Copenhagen: WHO Regional Office for Europe, 2016.
5. **OECD.** *The Governance of Land Use in OECD Countries: Policy Analysis and Recommendations.* OECD Publishing, 2017.
6. **Jane Jacobs.** *The Death and Life of Great American Cities.* — Vintage Books, 1992.
7. **Проект "Городские проекты" Ильи Варламова и Максима Каца** — материалы о городской среде, тротуарах, «народных тропах» и пешеходной инфраструктуре
8. **Агентство стратегических инициатив (АСИ).** *Индекс качества городской среды* (ежегодный отчёт).
9. **Alexander, Christopher et al.** *A Pattern Language: Towns, Buildings, Construction.* — Oxford University Press, 1977.
10. **Gehl Architects Reports** — официальные отчёты архитектурного бюро Gehl по улучшению городской среды (включая Копенгаген, Нью-Йорк и Москву).
11. **Научные статьи в журналах:**

- *Urban Studies*
- *Journal of Urban Design*
- *Environment and Urbanization*
- *Cities*

12. Исследования Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ — доступ к исследованиям на тему «народных троп», озеленения, пешеходной инфраструктуры и адаптивного проектирования: