

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» И ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Рустамова Махфуза Махмудовна
PhD., стар. преподаватель
Ферганского Государственного Технического университета
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17062590>

Аннотация. В условиях усиливающихся экологических вызовов и необходимости устойчивого экономического роста особое значение приобретает развитие малого бизнеса и частного предпринимательства на основе принципов «зелёной экономики». Акцент сделан на рациональном использовании природных ресурсов, внедрении энерго- и ресурсосберегающих технологий, экологическом управлении производством и стимулировании «зелёных» инноваций.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, зелёная экономика, устойчивое развитие, экологические инновации, ресурсосбережение, энергоэффективность, экосистемные подходы, экологическое предпринимательство, экологическая устойчивость, эффективность бизнеса

В последние десятилетия мировое сообщество всё более активно переходит от традиционных моделей экономического роста к устойчивым и экологически ориентированным стратегиям развития. В этом контексте важную роль играет зелёная экономика — концепция, направленная на обеспечение экономического роста при одновременном снижении негативного воздействия на окружающую среду, эффективном использовании ресурсов и повышении социальной справедливости¹. Одним из ключевых факторов реализации зелёной экономики является участие малого бизнеса и частного предпринимательства, которые, благодаря своей гибкости и инновационному потенциалу, способны оперативно внедрять экологически безопасные технологии и адаптироваться к новым требованиям.

¹ UNEP. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication

Узбекистан, как государство, активно проводящее экономические реформы и модернизацию промышленного сектора, столкнулся с рядом экологических вызовов: дефицит водных ресурсов, загрязнение воздуха, деградация земель и последствия изменения климата. В связи с этим переход к зелёной экономике рассматривается как стратегический приоритет, закреплённый в таких документах, как Стратегия перехода Республики Узбекистан к "зелёной" экономике на 2019–2030 годы². Особую значимость приобретает развитие малого и среднего бизнеса (МСП), который составляет более 50% ВВП страны и обеспечивает значительную долю занятости населения³.

Внедрение экологических принципов в деятельность малого бизнеса способствует не только решению экологических проблем, но и открывает новые рыночные ниши, повышает инвестиционную привлекательность и устойчивость экономики в долгосрочной перспективе.

Целью настоящего исследования является анализ возможностей и механизмов внедрения принципов зелёной экономики в малом бизнесе Узбекистана и разработка практических рекомендаций по повышению его эффективности и экологической устойчивости.

Актуальность исследуемой темы. Современная мировая экономика сталкивается с рядом экологических угроз, включая изменение климата, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрату биоразнообразия. Эти вызовы требуют перехода от модели неограниченного роста к устойчивому развитию, основанному на балансе между экономическими, социальными и экологическими интересами. Согласно докладу Программы ООН по окружающей среде (UNEP), внедрение «зелёной экономики» может стать основой для нового типа роста, способствующего улучшению качества жизни при снижении экологического давления⁴. Малый

² Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. (2019). Стратегия перехода к «зелёной» экономике на 2019–2030 годы.

³ Госкомстат РУз. (2023). Основные показатели малого бизнеса и частного предпринимательства

⁴ UNEP. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication

бизнес и частное предпринимательство играют ключевую роль в экономике Узбекистана, обеспечивая более 56% ВВП и около 75% занятости в стране⁵. Благодаря своей гибкости, способности быстро адаптироваться к изменениям и внедрять инновации, МСП являются важным драйвером структурной перестройки и технологической модернизации экономики. Однако экологическая составляющая их деятельности до сих пор остаётся недостаточно проработанной, что снижает потенциал устойчивого роста и экологической ответственности.

В последние годы Узбекистан активно реализует масштабные реформы, направленные на модернизацию экономики, повышение инвестиционной привлекательности и расширение экспортного потенциала. Особое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды, энергоэффективности и рационального природопользования. Одним из стратегических направлений этих реформ является экологизация экономической политики, включая поддержку экологически чистых технологий, развитие возобновляемых источников энергии и стимулирование устойчивых бизнес-практик⁶.

Узбекистан официально закрепил свои экологические приоритеты в Стратегии перехода к «зелёной» экономике на 2019–2030 годы, утверждённой Постановлением Президента №ПП-4477 от 4 октября 2019 года. В документе подчёркивается необходимость создания благоприятных условий для развития «зелёного» предпринимательства, особенно среди малых и средних предприятий. Среди ключевых задач — улучшение нормативной базы, стимулирование использования экологичных технологий и создание зелёных рабочих мест⁷.

Таким образом, сочетание глобальных вызовов и внутренних потребностей страны делает переход к зелёной экономике в секторе малого предпринимательства в Узбекистане не просто актуальной, но и жизненно

⁵ Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. (2023). Статистический бюллетень малого бизнеса.

⁶ Asian Development Bank (ADB). (2023). Uzbekistan Country Environmental Analysis

⁷ Ministry of Economy and Finance of Uzbekistan. (2019). Strategy for Transition to the Green Economy 2019–2030.

необходимой задачей. Это открывает широкие возможности как для устойчивого экономического роста, так и для повышения качества жизни населения.

Обзор литературы по теме исследования. Концепция зелёной экономики впервые была широко представлена Программой ООН по окружающей среде (UNEP) в докладе *Towards a Green Economy* (2011), где зелёная экономика определяется как система, «результатирующая в улучшении благосостояния людей и социальной справедливости при существенном снижении экологических рисков и дефицита ресурсов»⁸. Эта модель фокусируется на низкоуглеродных технологиях, эффективном использовании ресурсов и социальной инклюзивности.

Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) в своих аналитических работах подчеркивает, что зелёная экономика требует пересмотра механизмов государственного регулирования, инвестиционных стратегий и бизнес-моделей, особенно в секторе малого и среднего бизнеса⁹. По их мнению, МСП играют ключевую роль в переходе к устойчивому экономическому развитию за счёт инноваций и гибкости.

В научной литературе по Центральной Азии устойчивое предпринимательство рассматривается как необходимый элемент адаптации экономик региона к глобальным экологическим вызовам. Например, исследование Asian Development Bank (2022) подчёркивает важность создания благоприятной институциональной среды для поддержки экологических инициатив МСП, в том числе через налоговые и финансовые стимулы¹⁰.

Кроме того, в работе Исламского банка развития¹¹ подчёркивается, что в Центральной Азии наблюдается растущий интерес к «зелёному» финансированию, однако остаются нерешёнными вопросы нехватки знаний,

⁸ UNEP. (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*

⁹ OECD. (2013). *Green Growth in Small Businesses: Supporting SMEs for a Greener Economy*

¹⁰ Asian Development Bank (ADB). (2022). *Green Transition in Central Asia: Barriers and Opportunities*

¹¹ Исламский банк развития (IsDB). (2021). *Sustainable Entrepreneurship in Central Asia*.

слабой инфраструктуры и ограниченного доступа к экологическим технологиям среди предпринимателей.

Анализ отечественных источников показывает, что малый бизнес в Узбекистане является не только драйвером роста, но и платформой для экологических инноваций. В работах Н.К. Шарипова и А.М. Юнусова¹² подчёркивается, что формирование механизмов устойчивого предпринимательства возможно через развитие институтов поддержки, экопросвещение и стимулирование инвестиций в экологичные технологии.

В отчётах Всемирного банка и Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан также отмечается, что сектор МСП нуждается в переходе к более экологически безопасным методам производства, особенно в сферах переработки, агробизнеса и услуг.

Важнейшим стратегическим документом в контексте зелёной экономики в Узбекистане является Стратегия перехода к "зелёной" экономике на 2019–2030 годы, утверждённая Указом Президента №ПП–4477. В стратегии предусмотрены меры по экологизации всех ключевых отраслей, включая энергетику, транспорт и малое предпринимательство¹³.

Пути решения обозначенной проблемы. В условиях усиливающегося давления на природную среду и глобальных вызовов, связанных с изменением климата, становится очевидной необходимостью устойчивой трансформации малого бизнеса. Учитывая его гибкость и роль в экономике, именно малое предпринимательство может стать драйвером экологических изменений, если будет обеспечено соответствующее институциональное и инфраструктурное сопровождение.

Одним из ключевых направлений является разработка и адаптация «зелёных» стандартов, применимых к условиям малого и среднего бизнеса. Речь идёт не только о технических нормативах, но и о стратегических

¹² Шарипов Н.К., Юнусов А.М., Устойчивое предпринимательство в Узбекистане: вызовы и перспективы, Экономика и инновации, 2021

¹³ Министерство экономики и финансов РУз. (2019). Стратегия перехода к "зелёной" экономике на 2019–2030 годы

подходах к экологическому менеджменту. Например, внедрение стандартов на основе ISO 14001 позволяет систематизировать природоохранную деятельность предприятий, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду¹⁴.

Такие стандарты должны быть адаптированы под возможности малого бизнеса с учётом их ограниченных ресурсов. Кроме того, важно предусмотреть механизм поощрения добровольной экологической сертификации через упрощение процедур и предоставление преференций.

Один из основных барьеров на пути к экологизации бизнеса — недостаток знаний у предпринимателей. В этой связи важно развивать систему образования и повышения квалификации в сфере устойчивого развития и экологического менеджмента. Это могут быть как онлайн-курсы, так и государственные программы в рамках национальных стратегий устойчивого развития.

Подобные образовательные инициативы не только повышают осведомлённость, но и стимулируют внедрение наилучших доступных технологий. Также полезным может быть создание консультативных центров для малого бизнеса, предоставляющих помощь в выборе устойчивых решений.

Без развитой инфраструктуры невозможно добиться устойчивого перехода малого бизнеса к «зелёной» экономике. Необходимо создавать:

- пункты приёма и сортировки отходов;
- доступные площадки для вторичной переработки;
- логистику по вывозу и утилизации отходов производства;
- центры чистого производства, предлагающие инновационные решения

и кооперацию между малыми предприятиями¹⁵.

¹⁴ ISO 14001:2015 – Environmental management systems. International Organization for Standardization. <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>

¹⁵ UNEP (2021). “Global Environment Outlook.” United Nations Environment Programme. <https://www.unep.org/resources/global-environment-outlook-6>

Такой подход позволяет формировать экосистему устойчивого предпринимательства, где малый бизнес становится не только потребителем, но и активным участником «зелёного» роста.

Переход малого бизнеса к экологически ориентированной модели требует комплексного подхода, включающего как разработку стандартов, так и институциональную поддержку. Объединение усилий государства, бизнеса и гражданского общества позволит создать благоприятные условия для устойчивого развития и снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду.

Научно обоснованные предложения и рекомендации. Для эффективного перехода малого и среднего предпринимательства (МСП) к устойчивой и экологически ориентированной модели развития необходимы не только общие стратегические направления, но и конкретные научно обоснованные рекомендации. Ниже приведены ключевые предложения, направленные на стимулирование экологизации МСП в условиях современной экономики.

На сегодняшний день законодательные инициативы в сфере охраны окружающей среды часто фокусируются на крупных предприятиях, в то время как МСП оказываются вне зоны нормативного регулирования. Это создает «серую зону», в которой устойчивость бизнеса зависит от добровольной мотивации, а не от системных требований.

Научно обоснованным решением является разработка специального раздела в экологическом и предпринимательском законодательстве, учитывающего специфику МСП. Такой подход должен включать:

- экологические стандарты, адаптированные для малых предприятий;
- дифференцированное налогообложение в зависимости от уровня экологической ответственности;
- обязательные экологические аудиты с возможностью государственного субсидирования¹⁶.

¹⁶ UNEP (2021). "Small Business and Sustainability: Barriers and Incentives." <https://www.unep.org>

Международный опыт, в частности директивы ЕС в рамках "Green Deal", показывает эффективность стимулирующего законодательства, сочетающего жёсткие требования с поддержкой перехода к «зелёной» экономике¹⁷.

Одним из перспективных направлений устойчивого развития является целенаправленная поддержка экологических стартапов. В странах с развитой инновационной инфраструктурой доказана эффективность инкубационных программ, объединяющих экспертизу, менторство и финансирование.

Рекомендуется создание специализированных "зелёных акселераторов" при университетах, технопарках или региональных фондах развития малого бизнеса. Их основными задачами должны стать:

- предоставление начального финансирования;
- экспертиза экологической и экономической эффективности проекта;
- вывод на рынок устойчивых технологий¹⁸.

Примером может служить программа Climate-KIC Accelerator, действующая в странах ЕС, которая успешно масштабирует стартапы в сфере возобновляемой энергетики и устойчивого производства¹⁹.

Цифровизация даёт новые возможности для объективной оценки степени устойчивости бизнеса и уровня его воздействия на окружающую среду. Научные исследования подтверждают, что применение экологических KPI и ESG-метрик позволяет компаниям не только снижать издержки, но и привлекать устойчивое финансирование²⁰.

Рекомендуется создание национальной цифровой платформы для МСП, позволяющей:

- проводить экологическую самооценку;
- рассчитывать углеродный след и ресурсную эффективность;
- формировать отчёты для доступа к зелёным кредитам и инвестициям.

¹⁷ European Commission (2020). "The European Green Deal." https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

¹⁸ OECD (2021). "Green Entrepreneurship and Eco-Innovation." <https://www.oecd.org/cfe/smes>

¹⁹ EIT Climate-KIC Accelerator Programme. <https://www.climate-kic.org>

²⁰ WEF (2023). "Digital Solutions for Sustainability in SMEs." World Economic Forum. <https://www.weforum.org>

Интеграция таких платформ с государственными информационными системами повысит прозрачность и эффективность экологического регулирования малого бизнеса.

Комплексный подход к экологизации малого и среднего бизнеса должен сочетать законодательные реформы, поддержку инноваций, цифровизацию и международное сотрудничество. Только в этом случае можно обеспечить устойчивый рост экономики с минимальным негативным воздействием на окружающую среду. Научно обоснованные меры, предложенные выше, создают необходимую основу для системной трансформации МСП в условиях глобальных экологических вызовов.

Ожидаемый экономический эффект. Переход к экологически устойчивой модели развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Узбекистане открывает широкие экономические возможности. Он не только способствует защите окружающей среды, но и формирует основу для роста конкурентоспособности, экспорта, занятости и качества жизни. Ниже рассмотрены ключевые ожидаемые эффекты от реализации предложенных ранее мер.

Экологизация производства способствует технологической модернизации и внедрению энергоэффективных решений, что снижает издержки и повышает эффективность. Компании, соответствующие международным экологическим стандартам (например, ISO 14001 или EMAS), получают преимущества при выходе на зарубежные рынки и в тендерах, особенно в странах ЕС и ОЭСР²¹.

Кроме того, растущий спрос потребителей на «зелёную» продукцию (eco-labeled goods) усиливает рыночные позиции предприятий, применяющих устойчивые подходы к производству. В Узбекистане это особенно актуально в сферах сельского хозяйства, пищевой промышленности и текстиля, где экологические сертификаты становятся критерием качества.

²¹ ISO 14001 Environmental Management Systems. International Organization for Standardization. <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>

С учётом вступления Узбекистана в систему преференций GSP+ и его стремления к расширению экспорта на рынки Европы и Азии, экологическая сертификация продукции становится обязательным условием выхода на внешние рынки. Продукция с подтверждёнными экологическими характеристиками пользуется повышенным спросом, особенно в продовольственном и текстильном секторах²².

Экспорт экологически чистой сельхозпродукции (например, хлопка, выращенного без пестицидов) может стать ключевым конкурентным преимуществом Узбекистана, особенно в условиях глобального тренда на ESG-инвестиции и устойчивое потребление²³.

Развитие «зелёной» экономики способствует созданию новых рабочих мест в таких отраслях, как:

- переработка и утилизация отходов;
- производство и установка систем возобновляемой энергии (солнечные панели, биогаз);
- экотуризм;
- агроэкологические фермы и теплицы;
- экологический консалтинг и аудит.

Согласно прогнозам Международной организации труда (МОТ), переход к «зелёной» экономике в развивающихся странах может создать до 24 миллионов новых рабочих мест к 2030 году²⁴. Для Узбекистана это означает значительный потенциал для развития занятости в сельских и малых населённых пунктах.

Внедрение экологических стандартов снижает выбросы парниковых газов, уровень загрязнения воды и почвы, а также объём производственных отходов. Это напрямую влияет на здоровье населения и его социальное благополучие.

²² European Commission (2023). “GSP+ and Sustainable Trade Incentives.” <https://trade.ec.europa.eu>

²³ World Bank (2022). “Green Exports and Value Chains in Central Asia.” <https://www.worldbank.org>

²⁴ ILO (2018). “World Employment and Social Outlook 2018: Greening with jobs.” <https://www.ilo.org/global/publications>

Например, замена устаревших промышленных технологий на экологически чистые снижает риск профессиональных заболеваний и улучшает санитарные условия труда. Чистая окружающая среда также способствует развитию туризма и росту привлекательности регионов для инвестиций²⁵.

Реализация комплекса мер по экологизации малого бизнеса в Узбекистане приводит к ряду положительных социально-экономических эффектов:

- укрепление рыночных позиций МСП;
- рост экспортных возможностей;
- создание новых рабочих мест;
- улучшение экологической ситуации в стране.

Эти результаты подтверждаются как международной практикой, так и исследованиями по переходу к устойчивому развитию в странах с сопоставимыми экономическими условиями.

Будущие исследования могут быть направлены на:

- количественную оценку вклада «зелёного» МСП в ВВП;
- разработку методик оценки ESG-рисков в малом бизнесе;
- анализ региональных диспропорций в экологизации предпринимательства;
- изучение потенциала публично-частного партнёрства в реализации «зелёных» проектов.

Таким образом, экологизация МСП — это не только способ решения локальных экологических проблем, но и стратегический вектор устойчивого развития экономики Узбекистана.

Литература:

1. UNEP. (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication.*
2. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. (2019). *Стратегия перехода к «зелёной» экономике на 2019–2030 годы.*

²⁵ UNEP (2021). “Green Economy and Sustainable Development.” <https://www.unep.org>.

3. Госкомстат РУз. (2023). Основные показатели малого бизнеса и частного предпринимательства.

4. Шарипов Н.К., Юнусов А.М., Устойчивое предпринимательство в Узбекистане: вызовы и перспективы, Экономика и инновации, 2021.